



กรมสุขภาพจิต
ศูนย์สุขภาพจิตที่ 12

หลักเกณฑ์การประกวดคลิปวิดีโอสร้างสรรค์
ภายใต้แนวคิด “เพื่อนแท้มีทุกที่ เพื่อนดีดูแลใจ” (ช่วยเหลือและรู้เท่าทันสัญญาณเสี่ยง)
โครงการเสริมสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพจิตแก่ประชาชน เขตสุขภาพที่ 12
โดย ศูนย์สุขภาพจิตที่ 12

รายละเอียดการประกวดดังนี้

1. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

- 1.1 บุคคลทั่วไปอาศัยอยู่ในเขตสุขภาพที่ 12 (สงขลา พัทลุง ตรัง สตูล ปัตตานี ยะลา นราธิวาส)
- 1.2 ผู้เข้าประกวดต้องเลือกสมัครเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม (เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) โดยสามารถส่งผลงานคลิปวิดีโอเข้าประกวดได้ 1 ชิ้น/บุคคล/ทีม เท่านั้น กรณีสมัครเป็นทีมต้องมีสมาชิกในทีมไม่เกิน 3 ท่าน

2. หลักเกณฑ์การประกวด

- 2.1 จัดทำสื่อประเภทวิดีโอคลิปสร้างสรรค์ 1 ผลงาน มีความยาว 2-5 นาที ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 1280x720 pixels ส่งไฟล์นามสกุล MOV หรือ MP4
- 2.2 ข้อมูล เนื้อหา หรือส่วนประกอบในคลิป ต้องเป็นประเด็นเกี่ยวกับความรู้ ความเข้าใจในการดูแลสุขภาพจิตตัวเอง ด้วยการใช้ทักษะค้นหาข้อมูล ค้นหาแหล่งช่วยเหลือในการคิดวิเคราะห์จนเข้าใจและใช้ประกอบการตัดสินใจเพื่อให้ตนเองมีทักษะการสำรวจอารมณ์และการรู้เท่าทันอารมณ์ หรือขอรับความช่วยเหลือจากบริการด้านการรักษาจนสามารถใช้ชีวิตและอยู่ในสังคมได้ ตลอดจนลดการตีตราทางสังคมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้าสู่ระบบบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพและดูแลสุขภาพจิตตนเองได้
- 2.3 ขอบเขตของเนื้อหา องค์ประกอบในผลงาน ต้องไม่พาดพิงเรื่องการเมืองที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งใดๆ และต้องไม่เข้าข่ายหมิ่นต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช้ถ้อยคำที่เป็นการตีตราทางสังคม การดูถูก ดูหมิ่น เสียดสีและก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม รวมถึงไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลธรรม จริยธรรมหรือศาสนาใด
- 2.4 ผู้ส่งผลงานต้องผลิตเนื้อหา และรูปแบบของคลิปวิดีโอด้วยตนเอง โดยห้ามคัดลอก หรือนำเอาผลงานของผู้อื่นเข้าประกวด และต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวด หรือเผยแพร่ในสื่อใด ๆ มาก่อน
- 2.5 กรณีใช้ภาษาถิ่นให้จัดทำ Subtitle ภาษาไทยด้วย
- 2.6 ไม่จำกัดนวัตกรรม เทคนิคในการถ่ายทำ หรือสามารถใช้ Application บนโทรศัพท์มือถือได้ตามความเหมาะสม
- 2.7 ผลงานที่ส่งเข้าประกวด ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ด้านเพลง เสียงประกอบภาพหรือผลงานอื่นใดที่ปรากฏอยู่ในผลงานที่ส่งเข้าประกวด และผลงานที่ประกวดต้องไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 2.8 ผลงานที่ได้รับรางวัลถือเป็นลิขสิทธิ์ของศูนย์สุขภาพจิตที่ 12 เท่านั้น
- 2.9 ผลงานที่ผ่านเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจะต้องมีคะแนนจากรอบคัดเลือกไม่ต่ำกว่า 65 คะแนน
- 2.10 การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด

3. รางวัลการประกวด

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 3,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 1,500 บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 500 บาท พร้อมเกียรติบัตร

หมายเหตุ : ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดจะได้รับประกาศนียบัตรทุกคน

4. เกณฑ์การให้คะแนน

4.1 รอบคัดเลือก 100 คะแนน ประกอบด้วย

4.1.1 ความคิดสร้างสรรค์	25	คะแนน
4.1.2 เนื้อหาของคลิปวิดีโอมีความสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด	20	คะแนน
4.1.3 เทคนิคการเล่าเรื่อง	25	คะแนน
4.1.4 การใช้ภาษาและดนตรี	15	คะแนน
4.1.5 คุณภาพของวิดีโอคลิป	15	คะแนน
รวม	100	คะแนน

4.2 รอบชิงชนะเลิศ 100 คะแนน (นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ) ประกอบด้วย

4.2.1 ความคิดสร้างสรรค์	30	คะแนน
4.2.2 การสื่อสารเนื้อหาตามวัตถุประสงค์	40	คะแนน
4.2.3 ไหวพริบ ปฏิภาณตอบคำถาม	10	คะแนน
4.2.4 การนำเสนอผลงาน	20	คะแนน
รวม	100	คะแนน

5. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด

สามารถสมัครเข้าร่วมประกวดคลิปได้ทาง google form และส่งผลงานรูปแบบไฟล์ MOV หรือ MP4 โดยอัปโหลดคลิปผลงานลงใน google drive และแนบลิงก์ส่งผลงานมายัง <https://forms.gle/6wHhEDjTnycTBSyBA> ภายในวันที่ 13 พฤษภาคม 2567

6. กำหนดการประกวด

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	หมายเหตุ
รอบคัดเลือก			
1.	ประชาสัมพันธ์เชิญชวนประกวดวิดีโอคลิป	วันนี้- 30 เม.ย. 2567	
2.	ลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดและส่ง link ผลงานที่ https://forms.gle/6wHhEDjTnycTBSyBA 	ภายใน 13 พ.ค. 2567	วันที่ 13 พ.ค. 67 ปิดรับผลงานเวลา 15.00 น.
3.	สรุปรายชื่อผู้ส่งผลงาน และชื่อผลงานผ่าน Facebook Fanpage ศูนย์สุขภาพจิตที่ 12 กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข	14 พ.ค. 2567	
4.	คณะกรรมการพิจารณาผลงานรอบคัดเลือก	16 พ.ค. 2567	
5.	ประกาศผลรายชื่อผู้ผ่านคัดเลือกผ่าน Facebook Fanpage ศูนย์สุขภาพจิตที่ 12 กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข	18 พ.ค. 2567	
6.	ผู้ที่ผ่านคัดเลือกผลงานลงทะเบียนรายงานตัวผ่านระบบออนไลน์ โปรแกรม google meet	21 พ.ค. 2567	

ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	หมายเหตุ
รอบชิงชนะเลิศ (ต่อ)			
7.	คณะกรรมการพิจารณาสัมภาษณ์ผู้ผ่านคัดเลือกผ่านระบบออนไลน์โปรแกรม google meet	21 พ.ค. 2567	
8.	คณะกรรมการประชุมสรุปผลการคัดเลือกผลงาน	21 พ.ค. 2567	
10.	ประกาศผลการประกวด งานแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพจิต "Healing ฮีลใจ ป้องกันภัยสุขภาพจิต" และประกาศผลผ่าน Facebook Fanpage ศูนย์สุขภาพจิตที่ 12	24 พ.ค. 2567	

7. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

Facebook Fanpage ศูนย์สุขภาพจิตที่ 12 กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

โทรศัพท์ 0-7432-4781 หรือติดต่อผู้ประสานงานคุณจรรยาพรณ บัณฑิตศักดิ์ โทรศัพท์ 080-718-9854



ประเด็นในการขับเคลื่อน

“เพื่อนแท้มีทุกที่ เพื่อนดีดูแลใจ”

(ช่วยเหลือและรู้เท่าทันสัญญาณเสี่ยง)

การปฐมพยาบาลทางใจ ด้วยหลัก 3 ส.
สอดส่อง มองหา
ใส่ใจรับฟัง
ส่งต่อเชื่อมโยง



แหล่งช่วยเหลือ
สายด่วนสุขภาพจิต 1323
ตรวจสอบสุขภาพใจ ด้วย MENTAL HEALTH CHECK IN



ทักษะการจัดการอารมณ์



สัญญาณเตือนปัญหาสุขภาพจิต